

# SilverCoders

DIGITAL LITERACY IMPROVEMENT THROUGH EFFECTIVE  
LEARNING EXPERIENCES FOR ADULTS



## FOLHA DE APRENDIZAGEM #6 **IDENTIDADE VISUAL**

LEARNING SHEETS DESCRIBE ACTIVITIES  
THAT HELP INSTRUCTORS INTEGRATE THE  
SILVERCODERS CHALLENGES AND TOOLS  
INTO THEIR TRAINING PRACTICES.

## CODING TRAINING PROGRAMME **FOR +55 ADULTS**



SILVER CODERS

ERASMUS+ No. 2020-1-SE01-KA227-ADU-092582



Co-funded by  
the European Union

# ESTRUTURA DA ATIVIDADE

## DESCRIÇÃO GERAL, CONTEXTO E OBJETIVO

A identidade visual não é apenas uma coisa, mas uma série de componentes combinados: compreende logotipo, imagem, tipografia, cores e design.

Visuais fortes podem ser muito persuasivos. Compreender a identidade visual pode ajudá-lo a tomar decisões de design mais pensativas, independentemente do seu papel, nível médio ou de habilidade.

## OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

No final desta atividade, o aluno será capaz de...

1. Entender o que é uma identidade visual
2. Entender o que é um arquivo vetorial
3. Criar a sua própria identidade visual

## INSTRUÇÕES

### PASSO 1 - PREPARAÇÃO

O formador deve ler previamente a folha de aprendizagem e seguir todas as instruções para se certificar de que compreende plenamente os passos necessários. Isto também permitirá ao formador garantir que todos os recursos estão disponíveis e procurar recursos adicionais se os originais não estiverem disponíveis.

### RECURSOS

1. <https://www.youtube.com/watch?v=n8KoAHCwnMQ>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=l-S2Y3SF3mM>
3. [https://www.youtube.com/watch?v=\\_2LLXnUdUIc](https://www.youtube.com/watch?v=_2LLXnUdUIc)
4. <https://www.youtube.com/watch?v=sByzHoiYFX0>
5. <https://www.youtube.com/watch?v=1PX3KrwgLNc>

### PASSO 2 - APRESENTAÇÃO

O formador apresenta o problema à classe e mostra os recursos necessários. O formador introduzirá os conteúdos e informações gerais sobre a identidade visual.

O conjunto de ferramentas fornecido permite criar uma marca reconhecível, diferencia-a da concorrência e ajuda a construir uma ligação emocional com o seu público. Embora marca e a identidade visual andem de mãos dadas, uma é um conceito mais abrangente e a outra é um pouco mais focada. *Branding*, ou identidade de marca, refere-se à expressão holística de tudo o que a empresa é. Uma parte importante deste conceito é a sua imagem, as cores que usa, os seus gráficos, e assim por diante.

## PASSO 3 – IMAGEM VETORIAL

Os alunos devem aprender o que é uma imagem vetorial e como criá-la. O professor poderia começar com um exercício simples: exportar um jpg para formato vetorial

### RECURSOS

6. INKSCAPE
7. <https://inkscape-manuals.readthedocs.io/en/latest/tracing-an-image.html>

## PASSO 4 – DESENHAR A IDENTIDADE VISUAL

O formador deve então pedir aos alunos que criem cartões de visita utilizando uma lógica de identidade visual. A classe pode ser dividida em grupos e usar o CANVA.

## PASSO 5 - DISCUSSÃO

Cada grupo de alunos apresenta os resultados. A classe deve discutir como uma única equipa o resultado.

## PASSO 6 - AVALIAÇÃO

O formador avaliará os materiais produzidos, sugerirá melhorias e dará conselhos.



THIS DOCUMENT REFLECTS ONLY THE AUTHOR'S VIEW AND THE  
NATIONAL AGENCY AND THE EUROPEAN COMMISSION ARE NOT  
RESPONSIBLE FOR ANY USE THAT MAY BE MADE OF THE INFORMATION IT  
CONTAINS